

Praktinės užduotys mokiniam

DIVETOR projektas



Pokalbių robotas

Instrukcijos ir patarimai
DIVETOR pokalbių roboto
užduočių atlikimui

Dokumentas parengtas siekiant
pateikti mokytojams išsamias
instrukcijas ir rekomendacijas,
kaip, naudojantis DIVETOR
projekto priemonėmis, organizuoti
užsiėmimus prieinamo turizmo
tema.

Pradėkime!



Finansuoja
Europos Sąjunga

Projekto DIVETOIR partneriams pokalbių roboto įrankio kūrimas ir testavimas buvo iššūkis ir svarbus pasiekimas.

Projekto įgyvendinimo metu sukurtas inovatyvus mokymosi priemonių rinkinys, suteikiantis profesijos mokytojams ir mokiniams galimybę geriau suprasti prieinamumo turizmo sektoriuje vertę ir svarbą, akcentuojant žmogų ir jo poreikius. Dokumente siūlomos veiklos buvo patikrintos su įvairiomis mokinių grupėmis (jaunimo ir suaugusiųjų), jų veiksmingumas patvirtintas gautais rezultatais. Mokymų metu nustatyta, kad siūloma veikla skatina mokinius domėtis šia tema, padeda jiems geriau suprasti informacijos aktualumą specialiųjų poreikių turintiems klientams, kviečia mąstyti nestandartiškai, suvokti poreikius, situacijas ir sprendimus, mąstant kitaip, t.y. formuluoti klausimus, turint atsakymus.

Vadove išsamiai pristatoma ši veikla ir pateikiamos nuorodos į papildomus išteklius, kuriuos galima rasti projekto divetour.eu svetainėje.

Šie papildomi ištekliai leidžia mokiniams sužinoti, kaip veikia pokalbių robotų projektavimo programinė įranga ir suvokti žmogaus bei dirbtinio intelekto santykį. Tai suteikia mokiniams galimybę atrasti šią aktualią temą, paskatinti juos diskutuoti ir, svarbiausia, sužadinti jų smalsumą – tai gana didelis iššūkis kiekviename mokymosi procese.

DIVETOUR

1 praktinis užsiėmimas



Personažai

Užsiėmimo metu reikia įsijausti į PERSONAŽĄ Nr. 1. Ji nusprendžia leistis į kelionę ir užsisakyti viešbutį su DIVETOUR pokalbių roboto pagalba. Šiame skyriuje pateikiame šešis personažus, jų charakteristiką, lūkesčius, grėsmes ir baimes, su kuriomis jie gali susidurti ir orientacinius scenarijus. Aprašyti asmenys yra pavyzdiniai, tačiau, atlikdami užduotį, galite pasiūlyti mokiniams papildyti ir apibūdinti naujus galimų pokalbių roboto naudotojų profilius.

1 Personažai – tai išgalvoti asmenys, sukurti atliepti tikslinių naudotojų ar klientų, pasižyminčių konkrečiomis savybėmis ir turintiems konkrečių tikslų, poreikius. Šaltinis: [shopify](https://shopify.com)

Tikslai

Atlikdami užduotį mokiniai turi galimybę suprasti skirtingus žmonių su negalia ar specialiais poreikiais turinčių žmonių profilius ir atitinkamai geriau pažinti jiems kylančius iššūkius, baimes ir grėsmes, su kuriomis jiems gali tekti susidurti. Įsivaizduodami skirtingus specifinių poreikių turinčių žmonių profilius, mokiniai geriau supranta, kaip šie poreikiai gali atsiskleisti labai skirtingais būdais, ir skatina juos neapsiriboti stereotipais ir išankstinėmis nuostatomis. Užsiėmimas taip pat gerina jų konkrečius kalbinius įgūdžius ir supažindina su pokalbių robotų veikimo, kompiuterių ir žmogaus kalbos sąveikos mechanizmais.

Ištekliai

- Kompiuteris
- Interneto prieiga
- Duomenų rinkimo priemonės
- Darbo priemonės: rašikliai, užrašų knygutės, popierius ir pan.

Mokymo būdas ir trukmė

Mokymo būdas: veikla gali būti atliekama klasėje arba nuotoliu, suskirsčius mokinius į grupes.

Trukmė: 2-4 valandos, priklausomai nuo klasės poreikių ir mokymo tikslų.

Atlikimas

Prieš pradėdant šią veiklą, siūlome mokiniams susipažinti su Terminų vadovu, kurį rasite divetour.eu. Tai padės jiems suprasti, kaip svarbu vartoti teisingus terminus ir tobulinti konkrečios kalbos įgūdžius.

Taip pat siūlome trumpai pristatyti, kaip veikia pokalbių robotai, pasinaudojant divetour.eu pateikta medžiaga.

- Suskirstykite mokinius į nedideles grupes.
- Paprašykite išsirinkti PERSONAŽĄ iš pateiktų šešių aprašymų.
- Paprašykite mokinių išanalizuoti pateiktus profilius ir pagal juos įsivaizduoti klausimus, kuriuos PERSONAŽAS galėtų užduoti pokalbių robotui, norėdamas gauti reikiamą informaciją.
- Paprašykite mokinių pateikti klausimus klasėje ir paaiškinti savo nuomonę.
- Surašykite visus klausimus ir kartu su mokiniais atrinkite, vengiant pasikartojančių klausimų.

Baigiamajame etape galite inicijuoti mokinių diskusiją, paprašyti jų įvertinti veiklą ir įsivertinti įgytus naujus įgūdžius.

Mokymosi rezultatai

1. Sąvokų, susijusių su nagrinėjama tema, suvokimas: mokiniai patobulins konkrečius kalbinius įgūdžius, kurie yra pagrindinis elementas gerinant santykius su klientais.
2. Prieinamumo principų supratimas: mokiniai geriau supras šią temą ir jos svarbą klientams bei teikiamų paslaugų kokybei.
3. Kritinis mąstymas: mokiniai bus skatinami kritiškai mąstyti ir analizuoti sudėtingas problemas.
4. Žinios apie pokalbių robotų veikimo principus: mokiniai įgis žinių apie dirbtinio intelekto ir žmogaus kalbos sąveikos modelius.
5. Etinė atsakomybė: mokiniai geriau supras etinį aspektą verslumo veiklos kontekste.
6. Bendravimo įgūdžiai: mokiniai tobulins bendravimo įgūdžius, pristatydami savo darbus ir diskutuodami su bendraamžiais.
7. Bendradarbiavimas ir komandinis darbas: dirbdami grupėse mokiniai ugdys komandinio darbo įgūdžius. Jie taip pat patobulins savo gebėjimą bendrauti ir vertinti savo idėjas, palyginti su kitomis.

DIVETOUR personažai

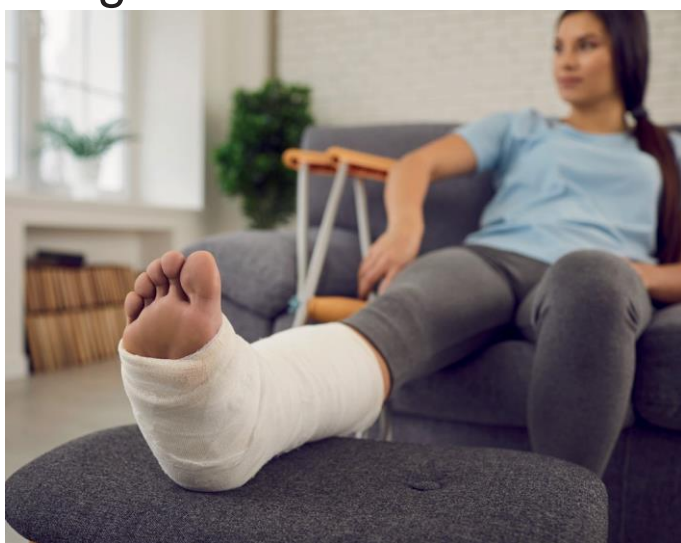
Elena



Džiuljeta



Margarita



Jiulius



Leandras



Irina



Pradėkime nuo ELENOS

Elena yra 25-erių

Nuo gimimo ji turi kalbos sutrikimą. Merginai sudėtinga vaikščioti, ji juda naudodama vaikštynę.



Ko nori Elena?

- Elena nori atostogauti su savo vaikinu, keliauti po Killarney miestą.
- Ji nori užsisakyti viešbutį internetu, nes jai sudėtinga kalbėti telefonu.
- Elena norėtų užsisakyti viešbutį, kuriame atstumas iki svečių kambario yra nedidelis.



KILLARNEY
Experience more



Elenos poreikiai

- Elena nori užsisakyti per internetinę sistemą, kurioje bus pateikta visa reikalinga informacija, kad nereikėtų kalbėtis su viešbučio darbuotojais.

- Ji teiraujasi išsamios informacijos apie viešbučio pastatą ir ieško galimų kliūčių, trukdančių naudotis vaikštyne, aprašymo.



Elenos lūkesčiai

- Elena tikisi, kad viešbučio internetinėje svetainėje bus įėjimo ir kambarių nuotraukos.
- Elena tikisi, kad viešbučio priėmimo tarnyba pateiks lankytinų vietų aprašymus ir informuos apie galimybę juos užsisakyti internetu.

Elenos baimės

- Elena baiminasi būti nesuprasta, jei bus priversta kalbėtis su darbuotojais.
- Ar galės išsiaiškinti, kad kai kuriuose viešbučio patalpose yra per daug kliūčių judėjimui.

Grėsmės

- Svetainėje pateikiama tik pagrindinė informacija, kurios nepakanka, kad klientas galėtų užsisakyti kambarį.

Kokius klausimus Elena užduotų pokalbių robotui?



Klausimų pavyzdžiai

- Koks atstumas nuo stovėjimo vietos iki pagrindinio įėjimo?
- Kur yra liftas viešbutyje?
- Ar galėsiu atsisėsti duše?
-
-

Kitas DIVETOUR PERSONAŽAS



Ko nori Džiuljeta?

Džiuljetos poreikiai ir lūkesčiai

Džiuljetos baimės ir grėsmės

Džiuljeta

Džiuljetai yra 63 metai, ji yra labai mažo ūgio, 132 cm ūgio. Per pastaruosius dvejus metus ji turėjo tam tikrų sveikatos problemų ir dabar turi vengti nuovargio, nenešti nešulių, vengti vaikščioti laiptais ir ilgais atstumais.

Ji ketina keliauti su savo drauge Monika. Jos susipažino ligoninėje pernai ir turi tuos pačius poreikius, susijusius su ištverme.

Džiuljeta nori sužinoti, ar teikiamos paslaugos, atitinkančios jos poreikius, pavyzdžiui, bagažo užnešimo paslauga, judėjimas tarp aukštų nenaudojant laiptų, trumpi prieinami maršrutai be kliūčių, drabužių kabyklos pasiekiamumas drabužių spintoje.

Viešbutyje teikiama lagaminų užnešimo paslauga.

Yra liftas, jungiantis visus viešbučio aukštus ir pagrindines paslaugų teikimo vietas (restoranas, SPA, sodas ant stogo ir kt.).

Sofos ir poilsio zonos yra paskirstytos nuo įėjimo į visas viešbučio erdves.

Kambario apstatymas leidžia patogiai naudotis visais prietaisais mažo ūgio asmeniui.

Prieigų ir bendro naudojimo patalpų durys atidaromos automatiškai.

Ji negali iš anksto rasti visos aktualios informacijos.

Svečių kambario įranga, tokia kaip drabužių spintos, rankšluosčių kabykla ir jungikliai, lova, kėdės ir kt. nėra jai tinkami naudoti.

Vonios kambaryje yra vonia, o ne dušas; dušo atveju dušo galvutė yra per aukštai, kad ją būtų galima pasiekti.

Koridoriai labai ilgi.

Durys yra labai sunkios ir sunkiai atidaromos.



Ko nori Margarita?

Margaritos poreikiai ir lūkesčiai

Margaritos baimės ir grėsmės

Margarita

Margarita yra ištekėjusi ir turi 14 metų dukrą. Margarita nori užsisakyti viešbutį atostogoms su vyru ir dukra (kuri turi mokymosi sunkumų). Likus savaitei iki išvykimo Margarita susilaužė koją, todėl naudojami ramentais.

Margaritai reikia prienamą viešbučio su lygiu jėjimu ir tinkamu vonios kambariu, nes ji naudoja ramentus ir negali sulenkti vienos kojos. Jie nelabai gerai kalba angliškai, todėl tikisi rasti informacijos savo kalba, arba paprastos ir suprantamos informacijos anglų kalba.

Margarita tikisi, kad pasirinktoje viešbučio interneto svetainėje bus galima patikrinti informaciją apie maršrutus be kliūčių, taip pat informaciję apie kambarius bei vonios kambarius, įsitikinti, kad informacija išsami (arba) yra nuotraukos, rodančias tikrajį vietas prienamumą.

Svarbu, kad restorane būtų meniu supaprastinta kalba arba patiekalų paveikslėliai/piešiniai, kad dukrai būtų lengviau išsirinkti.

Norima susitikti su viešbučio darbuotojais, galinčiais kalbėti lėtai ir suprantamai ne angliškai kalbančiam klientui.

Prienamumo galimybės neatitinka jos poreikių ir ji negalės judėti.

Viešbučio darbuotojai nesistengs suprasti jų kalbos, o jų naudojama anglų kalba yra pilna žargono. Jie kalbės labai greitai.

Viešbučio internetinė svetainė yra neišsami ir jie negali rasti pakankamai informacijos.

Viešbutyje neįrengtas liftas pakilimui į kitus aukštus.



Julius

Juliusui yra 65 metai, jis yra aklas, skaito Brailio raštu ir keliauja su savo šunimi pagalbininku Argu.

Ko nori Julius?

Julius nori apsistoti „GlenEagle“ viešbutyje su savo šunimi, taip pat turėti galimybę jo lydimam judėti viduje ir lauke bei viešbučio restorane. Vyras tikisi, kad viešbutis turės meniu programėlėje arba žmogų, kuris už jį perskaitys meniu. Jis tikisi rasti informaciją Brailio raštu.

Juliaus poreikiai ir lūkesčiai

Julius tikisi rasti visą reikalingą informaciją apie viešbučio patogumus Brailio raštu. Jis nori pasiekti visas viešbučio zonas su savo šunimi pagalbininku Argu. Jis nori pats pasirinkti patiekalus iš meniu, pavyzdžiui, naudodamasis programėle. Viešbučio personalas turėtų būti pasirengęs apibūdinti visas viešbučio patalpas, kuriomis jis galėtų naudotis.

Juliaus baimės ir grėsmės

Viešbučio politika neleidžia šunims vedliams patekti į restoraną. Viešbučio personalo pateiktas kambario apibūdinimas yra netikslus ir įvardins tik dalį apstatymui naudotų daiktų. Viešbučio svetainėje nepateikiama pakankamai informacijos apie statinio prieinamumą akliesiems. Viešbučio svetainė nepritaikyta akliesiems. Kiti viešbučio svečiai bijos Argo.



Leandras

Leandras keliauja po pasaulį savo pritaikytu automobiliu. Jam 52-eji, jis naudojasi rankiniu neįgaliojo vežimėliu.

Ko nori Leandras?

Leandras nori užsisakyti kambarį prieinamame viešbutyje Killarney mieste, kuris turėtų automobilių stovėjimo aikštelę, o takas nuo automobilių stovėjimo vietos iki viešbučio vestibulio ir kambarių būtų prieinamas.

Leandro poreikiai ir lūkesčiai

Nori naršyti pasirinktoje viešbučio svetainėje ir rasti išsamią prieigos informaciją svečiams, kuriems turintiems specialių prieigos reikalavimų.

Nori rasti automobilių stovėjimo aikštelę su tam skirtomis automobilių stovėjimo vietomis šalia viešbučio arba viešbučio administruojamą automobilių stovėjimo aikštelę.

Susipažinti su viešbučio pateikta informacija ir tako nuo automobilių stovėjimo aikštelės iki įėjimo į viešbutį aprašymais.

Jis tikisi rasti viešbučio prieinamumo gide išsamius įvairių viešbučio patalpų aprašymus ir nuotraukas.

Leandro baimės ir grėsmės

Pateikta informacija neatitinka realios viešbučio ir stovėjimo aikštelės situacijos.

Viešbučio darbuotojai nežino arba nėra tikri dėl viešbučio, kuriame jie dirba, pritaikymo neįgaliesiems.

Viešbutis neturi jokio prieigos vadovo.



Irina

Irina yra nuo gimimo kurčia moteris. Ji naudoja gestų kalbą ir gali skaityti savo gimtąja kalba. Be to, turi celiakiją.

Ko nori Irina?

Irina keliauja automobiliu į Killarney ir nori ten užsisakyti viešbutį savaitei. Ji norėtų turėti galimybę bendrauti su darbuotojais ir būti tikra, kad viešbučio restorane gali gauti jos poreikius atitinkančio maisto.

Irinos poreikiai ir lūkesčiai

Nori naršyti pasirinktoje viešbučio svetainėje ir rasti išsamios informacijos apie svečius, kuriems taikomi konkretūs prieigos reikalavimai.

Rasti darbuotojų, gebančių suprasti gestų kalbą jos gimtąja kalba.

Įsitikinti, kad laikomasi visų sveikatos ir saugos priemonių, kad būtų išvengta celiakijai paruošto maisto užteršimo.

Irinos baimės ir grėsmės

Darbuotojai laisvai nekalba gestų kalba ir kalba per greitai, kad būtų galima skaityti iš lūpų.

Darbuotojai nesupranta Irinos gestų kalbos. Celiakijos reikalavimai yra nepakankamai įvertinti ir ji gali valgyti užterštą maistą.

Kaip pavyzdį pateikiame fragmentą iš DIVETOIR pateiktos „Excel“ rinkmenos.

PERSONAŽAS	PERSONAŽO charakteristika	Scenarijus
PERSONAŽO poreikiai ir lūkesčiai		
PERSONAŽO baimės ir grėsmės		
Kokius klausimus personažas užduotų pokalbių robotui?		

Pagal pateiktą modelį siūlome mokiniams sukurti naują PERSONAŽĄ. Ši veikla leis mokiniams pamąstyti apie tai, kokių įvairių specialiųjų poreikių gali turėti žmogus ir pateikti klausimų seriją, kuriuos šis žmogus gali užduoti pokalbių robotui.

DIVETOUR

2 praktinis užsiėmimas



Poreikių suvokimas

Šią veiklą, papildančią ankstesnę, reikia atlikti įsivaizduojant, kokia pokalbių roboto (viešbučio „GlenEagle“ gido) teikiama informacija domina kiekvieną iš mūsų personažų.

Atliekant užduotį kviečiame pasinaudoti lentele, kurią galima atsisiųsti iš divetour.eu. Kaip „ledlaužio“ pratimą galite pradėti nuo įsiminimo veiklos, kurią sukūrėme pagal DIVETOUR svetainėje pateiktas lenteles.

Tikslai

Ši veikla paskatins mokinius susieti DIVETOUR personažus su skirtingais kiekvieno jų poreikiais. Tokiu būdu mokiniai skatinami kompleksčiau apmąstyti individualizuoto klientų aptarnavimo svarbą, didžiausią dėmesį sutelkiant į žmogų, jo unikalumą. Jei kartu su mokiniais kūrėte naujus profilius, kviečiame padirbėti ir su jais; jei šios užduoties neatlikote ankstesnių veiklų metu, galite ją atlikti kaip įžangą į šią antrąją veiklą.

Ištekliai

- Kompiuteris
- Prieiga prie interneto
- DIVETOUR medžiaga
- Kanceliarinės prekės: rašikliai, sąsiuviniai, popierius ir kt.

Mokymo būdas ir trukmė

Mokymo būdas: veikla gali būti atliekama klasėje arba nuotoliu, suskirsčius mokinius į grupes.
Trukmė: 2-4 valandos, priklausomai nuo klasės poreikių ir mokymo tikslų.

Atlikimas

Prieš pradėdant veiklą, siūlome atlikti trumpą testą ir susipažinti su specifine terminologija ([Terminų vadovas](#)) bei pokalbių robotų veikimo principais (žr. 1 veiklą). Norėdami patikrinti žinių lygį, atlikite testą naudodami skaitmenines priemones, pavyzdžiui, Kahoot.

- Suskirstykite mokinius į mažas grupes.
- Pateikite jiems parengtą „Excel“ failą ir pakvieskite jį užpildyti.
- Paprašykite, kad kiekviena mokinių grupė pristatytų savo darbo rezultatus klasėje, ir paskatinkite juos paaiškinti savo nuomonę.

Baigiamajame veiklos etape galite paskatinti mokinių diskusiją, paprašyti jų įvertinti veiklą ir savarankiškai įsivertinti įgytus naujus įgūdžius.

Mokymosi rezultatai

1. Prieinamumo principų supratimas: mokiniai geriau supras šią temą ir jos reikšmę teikiamų paslaugų kokybei.
2. Kritinis mąstymas: mokiniai bus skatinami kritiškai mąstyti ir analizuoti sudėtingas problemas.
3. Etinė atsakomybė: mokiniai geriau supras etinį aspektą verslumo veiklos kontekste.
4. Bendravimo įgūdžiai: mokiniai tobulins bendravimo įgūdžius, pristatydami savo darbus ir diskutuodami su bendraamžiais.
5. Bendradarbiavimas ir komandinis darbas: dirbdami grupėse mokiniai ugdys komandinio darbo įgūdžius. Jie taip pat patobulins savo gebėjimą bendrauti ir vertinti savo idėjas, palyginti su kitomis.

Kaip pavyzdį pateikiame fragmentą iš DIVETOOR pateiktos „Excel“ rinkmenos.

Makroaplinka	Erdvė	Ketinimas	Atsakymas	Kokius konkrečius poreikius atliepia ši informacija?	Įdomi informacija, skirta...
Restoranas / pusryčių kambarys	Vietovės erdvė ir charakteristikos	Švediško stalo aukštis	Savitarnos stalų aukštis yra 72 cm.		
Restoranas / pusryčių kambarys	Maistas ir gėrimai	Menu formatai	Galimi didelio šrifto menu. Galimi vaizdiniai menu.		
Pagrindinis įėjimas	Prieiga	Įėjimas be laiptelių	Prie pagrindinio įėjimo galima patekti rampa.		
Viešbučio kambariai	Prieinami svečių kambariai	Durų plotis	Svečių kambario atidarytų durų plotis yra 84 arba 86 cm, priklausomai nuo kambario.		
Automobilių stovėjimo aikštelė	Automobilių stovėjimo aikštelė	Danga	Įėjimo kelio danga – asfaltas ir akmens skaldos trinkelės.		



Ar viešbučio durys ties jėjimu ir bendrose erdvėse atsidaro automatiškai?



Ar šalia viešbučio automobilių stovėjimo aikštelėje yra zona, kurioje įrengtos specialios stovėjimo vietos?



Ar galima internetu užsisakyti apžvalginę ekskursiją per viešbučio svetainę?



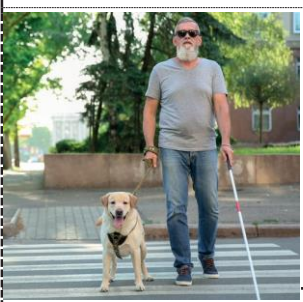
Ar darbuotojai gali suprasti anglišką ženklų kalbą?



Ar turite meniu supaprastinta kalba arba patiekalų nuotraukas / piešinius?



Ar viešbučio restorane galima lankytis su šunimis vedliais?



Ar turite programėlę patiekalų pasirinkimui iš meniu?



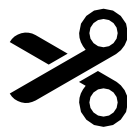
Ar yra liftas į visus viešbučio aukštus ir pagrindines paslaugų teikimo vietas?



Ar laikotės saugos priemonių, kad neužterštumėte maisto, paruošto celiakija sergantiems žmonėms?



Ar veikia viešbučiui priklausanti automobilių stovėjimo aikštelė?



**DIVE
TOUR**



Finansuoja
Europos Sąjunga

**DIVE
TOUR**



Finansuoja
Europos Sąjunga

**DIVE
TOUR**



Finansuoja
Europos Sąjunga

**DIVE
TOUR**



Finansuoja
Europos Sąjunga

**DIVE
TOUR**



Finansuoja
Europos Sąjunga

**DIVE
TOUR**



Finansuoja
Europos Sąjunga

**DIVE
TOUR**



Finansuoja
Europos Sąjunga

**DIVE
TOUR**



Finansuoja
Europos Sąjunga

**DIVE
TOUR**



Finansuoja
Europos Sąjunga

**DIVE
TOUR**



Finansuoja
Europos Sąjunga

**DIVE
TOUR**



Finansuoja
Europos Sąjunga

**DIVE
TOUR**



Finansuoja
Europos Sąjunga

**DIVE
TOUR**



Finansuoja
Europos Sąjunga

**DIVE
TOUR**



Finansuoja
Europos Sąjunga

**DIVE
TOUR**



Finansuoja
Europos Sąjunga

**DIVE
TOUR**



Finansuoja
Europos Sąjunga

**DIVE
TOUR**



Finansuoja
Europos Sąjunga

**DIVE
TOUR**



Finansuoja
Europos Sąjunga

**DIVE
TOUR**



Finansuoja
Europos Sąjunga

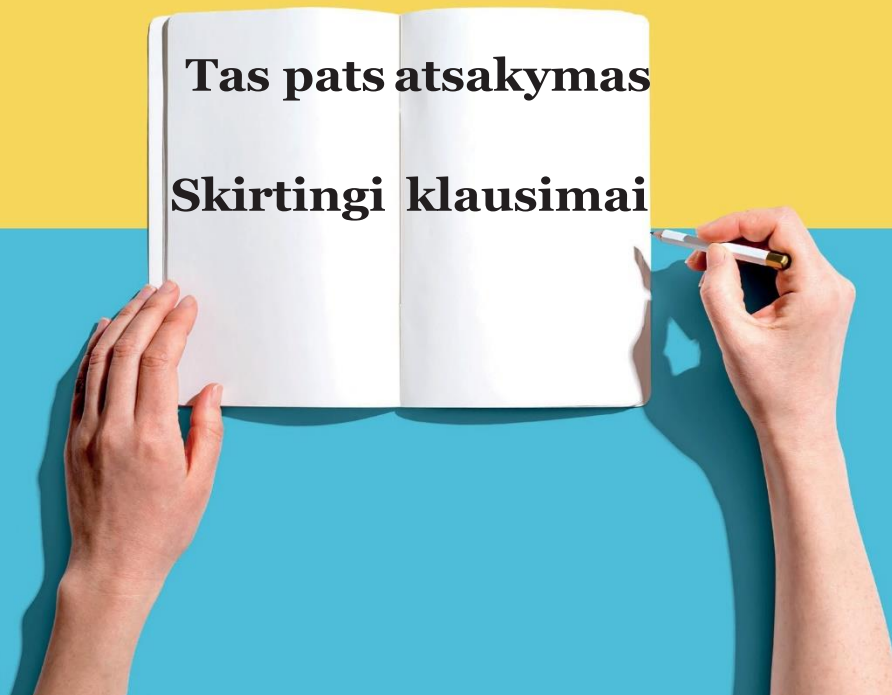
**DIVE
TOUR**



Finansuoja
Europos Sąjunga

DIVETOUR

3 praktinis užsiėmimas



Atikdami šią veiklą mokiniai numato ir formuluoja klausimus, kuriuos potencialus klientas gali užduoti pokalbių robotui, kai nori gauti konkrečios informacijos. Tikslas – parengti klausimų bloką, vadinamą „pasisakymais“, kad, pateikiant tą patį atsakymą, būtų naudojami kuo skirtingesni kalbiniai kodai ir išraiškos būdai.

Tikslai

Ši veikla skatina mokinius pakeisti savo požiūrį, įsivaizduoti ir užduoti klausimus, kurie atlieptų žmogaus su negalia poreikius ir baimes arba specifinius reikalavimus renkantis viešbutį. Užsiėmimas skatina apmąstyti skirtingus kalbinius kodus, kuriais galima suformuluoti tą patį klausimą, įgyti praktinės patirties, kaip geriau suprasti klientus ir praturtinti savo kalbinius įgūdžius.

Ištkliai

- Kompiuteris
- Prieiga prie interneto
- DIVETOUR medžiaga
- Kanceliarinės prekės: rašikliai, sąsiuviniai, popierius ir kt.

Mokymo būdas ir trukmė

Mokymo būdas: veikla gali būti atliekama klasėje arba nuotoliu, suskirsčius mokinius į grupes.
Trukmė: 2-4 valandos, priklausomai nuo klasės poreikių ir mokymo tikslų.

Atlikimas

- Suskirstykite mokinius į mažas grupes.
- Pateikite jiems parengtą „Excel“ failą ir pakvieskite jį užpildyti.
- Paprašykite, kad kiekviena mokinių grupė pristatytų savo darbo rezultatus klasėje, ir paskatinkite juos paaiškinti savo nuomonę.

Baigiamajame veiklos etape galite paskatinti mokinių diskusiją, paprašyti jų įvertinti veiklą ir savarankiškai įsivertinti įgytus naujus įgūdžius.

Mokymosi rezultatai

1. Detalus pokalbių robotų funkcionalumo ir kompiuterio bei žmogaus kalbos sąveikos principų suvokimas.
2. Turizmo sektoriaus prieinamumo principų suvokimas.
3. Kritinis mąstymas: mokiniai išmoks kritiškai mąstyti ir analizuoti sudėtingas problemas eksperimentuodami su klausimų-atsakymų modeliu, keičiančiu požiūrį.
4. Bendravimo įgūdžiai: mokiniai tobulins bendravimo įgūdžius, pristatydami savo darbus ir diskutuodami su bendraamžiais.
5. Bendradarbiavimas ir komandinis darbas: dirbdami grupėse mokiniai ugdys komandinio darbo įgūdžius. Jie taip pat patobulins savo gebėjimą bendrauti ir vertinti savo idėjas, palyginti su kitomis.

Kaip pavyzdį pateikiame fragmentą iš DIVETOOR pateiktos „Excel“ rinkmenos.

Makroaplinka	Erdvė	Ketinimas	Atsakymas	Išsireiškimas 1	Išsireiškimas 2
Restoranas / pusryčių kambarys	Vietovės erdvė ir charakteristikos	Švediško stalo aukštis	Savitarnos stalų aukštis yra 72 cm.
Restoranas / pusryčių kambarys	Maistas ir gėrimai	Menu formatai	Galimi didelio šrifto menu. Galimi vaizdiniai menu.
Pagrindinis įėjimas	Prieiga	Įėjimas be laiptelių	Prie pagrindinio įėjimo galima patekti rampa.
Viešbučio kambariai	Prieinami svečių kambariai	Durų plotis	Svečių kambario atidarytų durų plotis yra 84 arba 86 cm, priklausomai nuo kambario.
Automobilių stovėjimo aikštelė	Automobilių stovėjimo aikštelė	Danga	Įėjimo kelio danga - asfaltas ir akmens skaldos trinkelės.



**Finansuoja
Europos Sąjunga**

Šis projektas finansuojamas remiant Europos Komisijai.

Nr. 2021-1-LT01-KA220-VET-000032925

Leidinyi atspindi tik autorių požiūrį, todėl Europos Komisija, jos institucijos ir Švietimo mainų paramos fondas negali būti laikomi atsakingi už šios medžiagos turinį ir bet kokį pateikiamos informacijos naudojimą.

Dokumentas parengtas naudoti skaitmeniniu būdu.
Skatiname vengti spausdinimo, nebent manote, kad tai būtina.